



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E4 - Traduction technique du projet architectural - BTS ERA (Étude et Réalisation d') - Session 2014

1. Rappel du contexte du sujet

Ce sujet d'examen fait partie de l'épreuve U4 - Économie et Gestion de l'entreprise du BTS Étude et Réalisation d'Agencement (ERA) pour la session 2014. Il est composé de trois dossiers : Économie d'entreprise, Droit et Gestion. Chaque dossier aborde des thèmes spécifiques liés à l'économie, la législation du travail et la gestion d'entreprise.

2. Correction question par question

2.1 Définir les termes soulignés : enseigne, qualité, ligne de produits, chiffre d'affaires.

Cette question demande de définir des concepts clés liés à l'entreprise Mabalpa.

- **Enseigne** : Nom sous lequel une entreprise se présente au public, souvent associé à une marque ou à une gamme de produits.
- **Qualité** : Ensemble des caractéristiques d'un produit ou service qui lui confèrent la capacité de satisfaire des besoins exprimés ou implicites.
- **Ligne de produits** : Ensemble de produits qui partagent des caractéristiques communes et sont commercialisés sous une même marque.
- **Chiffre d'affaires** : Montant total des ventes de biens ou de services d'une entreprise sur une période donnée.

2.2 Identifier les axes de la stratégie de Mabalpa.

Il s'agit ici d'analyser la stratégie de l'entreprise Mabalpa en se basant sur les informations du texte.

Les axes de la stratégie de Mabalpa incluent :

- **Innovation** : Développement de nouveaux procédés et produits, comme l'injection de polyamide.
- **Qualité** : Obtention de certifications ISO et écolabels pour garantir la qualité et la durabilité des produits.
- **Internationalisation** : Expansion sur de nouveaux marchés, notamment en Asie et en Europe de l'Est.
- **Communication** : Utilisation de divers canaux de communication pour promouvoir les produits et services.

2.3 Présenter les avantages que l'entreprise peut retirer de ses certifications.

Cette question demande de réfléchir sur les bénéfices des certifications obtenues par Mabalpa.

Les avantages des certifications pour Mabalpa sont :

- **Amélioration de l'image de marque** : Les certifications renforcent la crédibilité et la confiance des clients.
- **Accès à de nouveaux marchés** : Certaines certifications sont requises pour entrer sur des marchés spécifiques.
- **Optimisation des processus** : Les normes de qualité entraînent une amélioration continue des

processus internes.

- **Responsabilité environnementale** : Les certifications telles que ISO 14001 montrent l'engagement de l'entreprise envers la durabilité.

2.4 Présenter les moyens de communication utilisés par Mabalpa. Indiquer les autres éléments du plan de marchéage (marketing mix) évoqués dans le texte.

Cette question nécessite d'identifier les outils de communication et de marketing utilisés par Mabalpa.

Moyens de communication utilisés :

- **Site internet** : Présentation des produits et services.
- **Showrooms** : Espaces dédiés à l'exposition des produits et à l'interaction avec les clients.
- **Événements et ateliers** : Organisation de cours de cuisine et d'expositions.

Autres éléments du marketing mix évoqués :

- **Produit** : Large gamme de cuisines et d'espaces à vivre.
- **Prix** : Positionnement sur le marché avec des produits de qualité.
- **Distribution** : Réseau de points de vente et de showrooms.

2.5 Extraits du dossier 2 - Droit

Pour répondre à cette section, il est nécessaire d'expliquer les rôles des instances représentatives du personnel et d'autres éléments juridiques.

- **Instances représentatives** :
 - **Comité d'entreprise** : Représente les salariés et gère les activités sociales et culturelles.
 - **Délégués du personnel** : Représentent les salariés auprès de la direction sur les questions de travail.
- **Protection des représentants** : Un représentant du personnel bénéficie d'une protection contre le licenciement durant son mandat et pendant six mois après.
- **Tribunal de première instance** : Tribunal d'instance, car il juge les litiges relatifs aux élections des délégués du personnel.
- **Rôle de la cour de cassation** : Vérifie la conformité des décisions de justice aux lois en vigueur.
- **Partie gagnante** : La cour de cassation a donné raison à M. X... en annulant son licenciement.

2.6 Extraits du dossier 3 - Gestion

Pour le dossier de gestion, il est important de présenter les bilans et d'effectuer des calculs financiers.

3.1 Présentation des bilans :

- **Bilan N-1** :
 - Actif : 1 345 000 €
 - Passif : 1 345 000 €
- **Bilan N** :
 - Actif : 1 350 000 €
 - Passif : 1 350 000 €

3.2 Calcul du fonds de roulement pour l'année N :

Fonds de roulement = Actif circulant - Dettes à court terme

Fonds de roulement = (Caisse + Stocks + Clients) - (Autres dettes + Fournisseurs)

3.3 Commentaire sur l'évolution du résultat :

Le résultat a augmenté, ce qui indique une bonne gestion des coûts et une augmentation des ventes.

3.4 Calcul de la trésorerie pour l'année N :

Trésorerie = Caisse + Banque - Emprunts

La trésorerie est positive, ce qui est un bon signe de liquidité.

3. Synthèse finale

Erreurs fréquentes :

- Ne pas définir clairement les termes demandés.
- Oublier de justifier les calculs financiers.
- Ne pas structurer les réponses de manière logique.

Points de vigilance :

- Lire attentivement chaque question pour bien comprendre ce qui est demandé.
- Utiliser des exemples précis tirés du texte pour illustrer les réponses.

Conseils pour l'épreuve :

- Organiser son temps pour répondre à toutes les questions.
- Relire ses réponses pour corriger d'éventuelles fautes d'orthographe ou de calcul.
- Utiliser un vocabulaire précis et adapté au contexte économique et juridique.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.